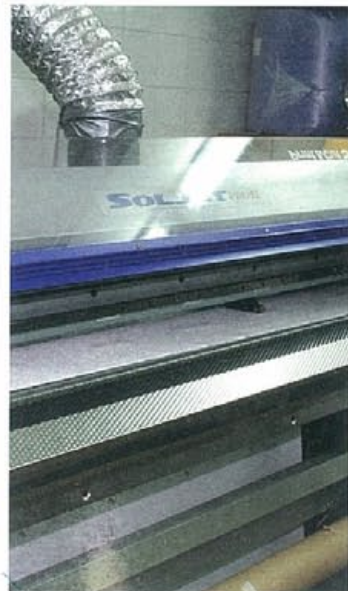
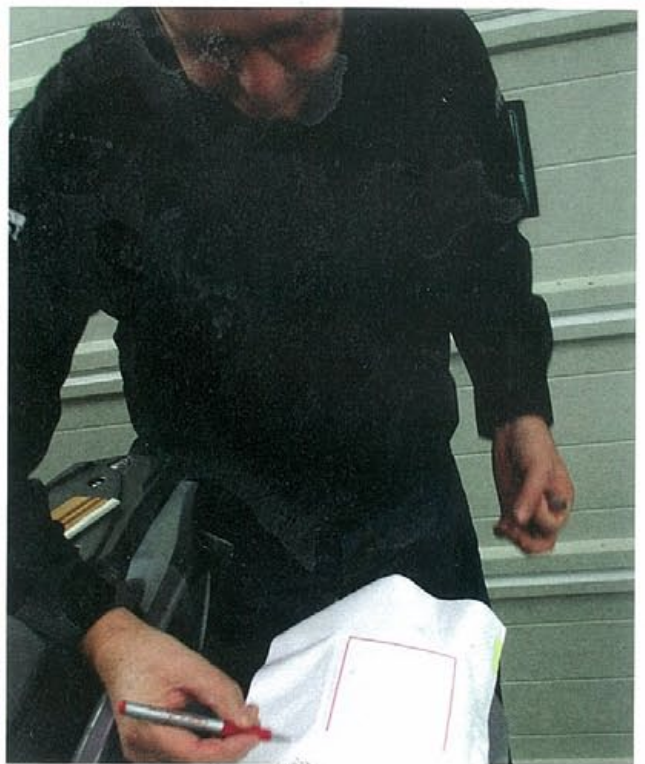


REPORTAGE BOXERPOWER SAFETY REFLECTION



De inkt van het decembernummer van Motoren & Toerisme was amper opgedroogd of daar hing René van de Guchte, directeur van het Nederlandse Boxerpower, al aan de lijn met de melding dat hij over het aanbrengen van reflecterend materiaal op de motor ook wel één en ander te vertellen had. Wij dus op de Triumph Trophy SE duurtestmotor naar Yerseke en voor één keer keerden we niet met een portie mosselen terug...

In het decembernummer van M&T startten we de artikelenreeks 'Zien & Gezien worden' op met een eerste aflevering over fluorescerende en reflecterende kleding, aangevuld met info over hoe je een motor met reflecterend materiaal beter zichtbaar kan maken. En het moet gezegd dat de informatie beperkt bleef tot wat nogal basic reflecterende stickerstijlen. Maar op basis van wat Van de Guchte ons aan de telefoon meldde hadden we al door dat hij verder gaat waar de basiskitjes stoppen.

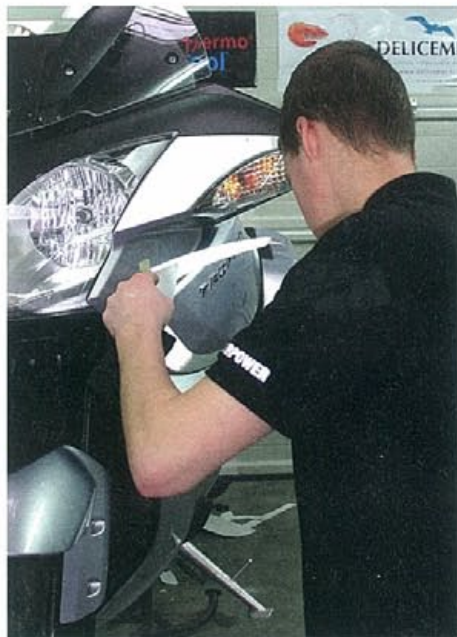
GLOEILAMPJE

René van de Guchte (53) reed van zijn 20ste tot zijn 28ste met de motor en sloot toen dat hoofdstuk af. Of dat dacht de directeur van reclamebureau 'In & Out' toch. "Acht jaar geleden stond een oude motormaker van mij hier weer op de stoep en

na lang aandringen maakte ik een tochtje op zijn motor. Na een paar honderd meter was ik weer helemaal verkocht", lacht de Zeeuw die door zijn motorkameraden om de haverklap aan de mouw wordt getrokken om één of ander shirtje voor een motorclub te maken, daar heeft de reclameman immers veel ervaring mee. In & Out heeft aan de andere kant ook heel veel ervaring met het bestickeren van vrachtwagens (en in Yerseke worden er nogal wat mosselen per vrachtwagen naar klanten in de hele Benelux vervoerd) zodat er boven het hoofd van René een gloeilampje ging branden. Hij had immers een goed idee. "Wij hebben veel ervaring met het bestickeren van vrachtwagens en daar hoort ook het aanbrengen van het reflecterend materiaal op de contouren van de oplegger bij. Ik bedacht dat motoren vanaf de zijkant in het donker heel slecht zichtbaar zijn voor de andere weggebruikers en begon te experimenteren", lacht de directeur van Boxerpower, een bedrijf dat naast zijn reclamebureau In & Out bestaat en waarmee hij onder andere functionele onderkleding, bedrukte shirts en hesjes en VentureShield beschermende motorfolie aan de man brengt.

DENK NIET ZWART/WIT

In de voorbije negen maanden hebben Van de Gucht en co zich op het reflecterend materiaal voor motoren gestort met



een aantal stickerkits als resultaat. "Ik werk onder andere met Antwerp Moto Store samen om de mallen te maken", steekt René van wal. Het verbaast niet dat Van de Gucht met een BMW dealer in zee ging want de doelgroep van Boxerpower Safety Reflection zijn motorrijders die veel kilometers maken – ook bij nacht en ontij – en mensen die belang hechten aan hun veiligheid. Gooi je al die parameters samen, dan kom je in de eerste plaats bij bestuurders van toermotoren uit en in dat segment is BMW nu eenmaal een sterk merk. Voor de meeste BMW toermotoren en all-road machines heeft Boxerpower inmiddels al een aantal sets van op maat gesneden reflecterende stickers die via de webshop www.bowerpower.nl worden verkocht en tegelijk probeert Van de Gucht de grotere BMW Motorrad dealers er van te overtuigen om een aantal van die sets in huis te halen. De stickerkits worden geleverd met een duidelijke handleiding en een spatel om de luchtbelletjes van onder de zelfklevers te halen. Wil je bijvoorbeeld de achterkant van de zijkooffers van een BMW R 1200 RT bestickeren met reflecterend materiaal, dan kan dat vanaf 35,95 euro. Wil je de volledige zijkant van diezelfde RT reflecterend bestickeren dan kom je aan 85,95 euro. Vanaf 9,95 euro zijn er ook stickerkits die niet modelspecifiek zijn, dit zijn dan 'gewone' vierkante, rechthoekige of ovale reflecterende stickers. Indien gewenst kunnen de stickers

tegen uurloon ook bij Boxerpower aangebracht worden. Extra interessant is dat Boxerpower met vier soorten reflecterend materiaal werkt: witte stickers die wit oplichten als er licht op schijnt, zwarte stickers die wit oplichten, zwarte stickers die rood oplichten en zwarte stickers die geel oplichten. Met de keuze uit witte en zwarte stickervellen kan je er voor zorgen dat je motor in het donker extra opvalt als er een lichtstraal op de sticker valt terwijl je overdag amper ziet dat er op je zwarte motorkoffer een zwarte (rood, wit of geel reflecterende) sticker is geplakt.

PLAK HET AF

Omdat we toch op onze Triumph Trophy SE duurtestmotor gekomen zijn (nee, dat was geen toeval), wil Van de Gucht wel eens tonen hoe de stickers gemaakt en aangebracht worden. Het is geen hogere wetenschap, eerder een zaak van helder nadenken en de juiste spullen gebruiken. "Om de mallen te maken kleven we heel dunne en gemakkelijk te manipuleren tape op bijvoorbeeld een koffer en duiden daarmee de contouren aan van de zone waar we willen dat later onze reflecterende sticker komt. Dan plakken we het hele oppervlak af met een stugge sticker en tekenen we de contouren van de onderliggende dunne tape over op de sticker. Waarna we de stugge



sticker er afhalen, de vorm uitknippen, de hoeken afronden en alles inscanen. Van zodra we de vormen voor alle stickers van een bepaald type motor gesneden en gescand hebben passen we al die puzzelstukjes zo netjes mogelijk naast mekaar. Als we daarna al die vormen met een plotter uit een groot vel reflecterend materiaal uitsnijden hebben we de minste afval", toont de directeur van Boxerpower. De afgeronde randen van de stickers zijn belangrijk want daarmee voorkomt de fabrikant dat een sticker al te gemakkelijk loskomt, bijvoorbeeld als je tijdens het schoonmaken van de motor met je vingernagel achter zo'n hoekje van een sticker blijft haperen. Over schoonmaken gesproken trouwens, hoe zit het daar mee? "Wij gebruiken alleen maar reflecterende stickers van 3M en die fabrikant garandeert dat het Scotchlite 580E materiaal minstens acht jaar zijn reflecterende werking behoudt. Schoonmaken doe je gewoon met een spons en een sopje, als je de stickers vanaf tien centimeter afstand met een hogedrukreiniger gaat bewerken kan je de sticker beschadigen en vervalt de garantie", aldus René van de Gucht terwijl onze bestickerde Triumph stilaan vorm krijgt. Hoewel in daglicht de witte stickers niet echt opvallen op het lichtblauwe kuipwerk worden de grote effen kuipdelen door de extra lijntjes wel wat gebroken waardoor de motor in z'n geheel iets slanker wordt. Omdat de Trophy na een jaar terug moet naar de Triumph importeur hebben we er bij Boxerpower wel op aangedrongen om extra aandacht te hebben voor het gemak waarmee de stickerset weer verwijderd

kan worden. Van de Gucht zegt daarover: "Bij de reflecterende stickers bestaat de kans dat als je ze probeert te verwijderen, de reflecterende laag splitst van de klevende laag en dan kan het moeilijk worden om de sticker te verwijderen. Vandaar dat we op verzoek – zoals in jullie geval – de reflecterende sticker eerst op een gewone, goed hechtende sticker kunnen kleven en we daarna de twee lagen op het kuipwerk aanbrengen. Die extra onderste laag zal er voor zorgen dat de stickerset probleemloos verwijderd kan worden."

Als ik op de terugweg op een pikdonkere bosweg halt hou en de Trophy SE – uiteraard met flits – fotografeer, schrik ik van de felheid waarmee de witte reflecterende stickers oplichten. Dit is echt een meerwaarde voor je zichtbaarheid in het donker. En zoals Van de Gucht zelf al had aangegeven ligt de reflectiewaarde van de zwarte stickers die rood oplichten iets lager. De bestickering van het kuipwerk vooraan en de zijkooffers kost alles samen 150 euro, maar als je met die extra zichtbaarheid een ongeval kunt voorkomen is die investering zeker de overweging waard. En goed om weten is dat de reflecterende stickers ook prima werk leveren in het voorkomen van lakschade door steenslag en andere krasjes allerhande.

TEKST: Bart De Schampheleire
 FOTO'S: Bart De Schampheleire, Boxerpower
 MEER INFO: www.boxerpower.nl